



Журнал "Коштовне та декоративне каміння" зустрівся з Головою правління ПрАТ "Корнинський кар'єр "Леопард" Кривенком М.І., який погодився відповісти на наші запитання.

Михайло Кривенко: "Граніт "Леопард" високо цінують в Україні та на міжнародному ринку"

Бесіду провів головний фахівець Державного гемологічного центру України І.А. Сергієнко.

Добрий день, шановний Михайле Івановичу, чи не могли б Ви поділитися досвідом роботи Вашого підприємства в сучасних умовах?

Доброго дня, шановний Ігорю Антоновичу!

Незважаючи на те, що в галузь видобування та обробки каменю я прийшов не так уже й давно, я залюбки поділюся набутим досвідом і тим, що мене приваблює та цікавить у цій сфері виробництва.

Основна потреба продукту обробки каменю – це галузь містобудування та

архітектурно-будівельні вироби. За історичними спогадами, граніти Корнинського родовища відомі ще з XIX століття і досі користуються попитом.

У 1880 році ділянку родовища орендував італієць Бертоні, який працював орнаментним майстром у київській фірмі "Росія". Бертоні організував ручний видобуток граніту і виконував доволі значні замовлення.

За роки радянської влади на кар'єрі неодноразово проводили геологічну розвідку як для сировинної бази виробництва щебеню та бутового каменю,

так і для облицювально-декоративних виробів.

У 1967 році було здійснено геологічну розвідку північно-західної (Брусилівської) ділянки з гранітом червоно-сірого забарвлення.

У другій половині 70-х та у 80-і роки видобувна та переробна галузі були на підйомі. Адже у зв'язку з будівництвом об'єктів для Олімпіади-80, розширенням географії будівництва метрополітенів, будівництва і реконструкції об'єктів суспільного, культурно-історичного значення зріс попит на облицювальні та

архітектурно-будівельні вироби з природного каменю.

Реконструювали і Корнинський кар'єр – зросли виробничі показники, і, в першу чергу, з видобування блоків.

Виріс інтерес до корнинського граніту і в зарубіжних покупців, зокрема, Німеччини. В окремі роки реалізація блоків на експорт сягала 500 м³ на рік.

З середини 90-х років обсяги виробництва на Корнинському кар'єрі зазнали спаду до рівня, який був у 40 разів меншим від попередніх досягнень.

Варто зазначити, що 2/3 обсягів добутих блоків були товарними, тобто реалізовувалися іншим каменеобробним підприємствам, основними з яких були МКК, Соколовський, Коростишівський, Белічанський гранкар'єри.

Наскільки граніт Корнинського родовища є конкурентоспроможним на вітчизняному і світовому ринках?

Промислова експлуатація родовища гранітів розпочалася з 1894 року. Це одне з найдавніших родовищ, які розроблялися в Україні. На родовищі з покладами гранітів більше 5 млн м³ видобувають граніти всесвітньовідомої торгової марки "Леопард".

"Леопард" має унікальні текстурно-кольористичні характеристики: темно-сірий з великими (до 2-3 см) вкрапленнями польового шпату білого та червоно-рожевого кольору, що в масиві створює ефект шкіри леопарда. За своїми властивостями граніт "Леопард" – чудовий довговічний матеріал, який високо цінують як в Україні, так і на міжнародному ринку.

Чи є в світі аналоги корнинського граніту?

Якщо розмірковувати щодо наявності гранітів, аналогічних корнинським, то слід було б виокремити ще якісь властивості чи параметри (колір, структуру, петрографію тощо).

Якщо розглядати граніти з погляду виробів (продукції), то їх відносять до групи сірих гранітів, тому можливими аналогами є граніти родовищ Болтиське, Костянтинівське, Жезелівське, Старобабанське. Однак можна стверджувати, що за блочністю (вихід товарного каменю згідно з ДСТУ із загальної гірничої маси) родовища, яка складає 30 %, навряд чи ще знайдеться родовище з таким показником.

Чи є на Вашу думку економічно вигідним створення комплексних каме-

недобувних та обробних підприємств?

Економічна доцільність створення комплексних підприємств видобутку каменю та його обробки не підлягає сумніву, адже в умовах світової економічної кризи та підвищення світових цін на нафту постає проблема транспортування сировини, і чим більша відстань від кар'єру до виробництва з обробки каменю, тим більша собівартість виробу.

Розташування виробництва безпосередньо на території родовища дає можливість максимально зменшити витрати, пов'язані з відбором та транспортуванням сировини, що, в свою чергу, зумовить значне зменшення собівартості одиниці продукції.

Які зміни відбулися на ринку декоративного каміння України в останні роки?

В останні роки в Україні відбулися значні зміни як у сфері політичній, так і в сфері економічного господарювання. Зміни торкнулись і галузі каменеобробки та каменеобробки.

На сьогодні всі родовища гранітів знаходяться у приватній власності, в тому числі і Корнинське. Це дало змогу ввести іноземні та внутрішні інвестиції у виробництво гранітних блоків та продукції з них, в основному на використання новітніх технологій та сучасного обладнання для видобутку та обробки каменю, що й забезпечило підвищення конкурентоспроможності виробництва.

Каменеобробка значно оновила парк верстатів, які дали змогу підвищити якісні показники продукції. Знайшло свою нішу в обробці каменю й обладнання, яке дозволяє виробляти продукцію з оптимальними витратами си-

ровини при створенні унікальних видів продукції (уявіть собі, що плитка, виготовлена на такому обладнанні, така тонка, що майже просвічує).

Які головні проблеми постають перед каменярами України в наш час?

Стосовно проблем щодо видобування та обробки каменю, вони були і будуть, але основною проблемою, як і в інших сферах, є збут продукції.

Як уже було зазначено, наша продукція в основному забезпечує потреби галузей містобудування та архітектурно-будівельних виробів. З відомих причин ці галузі на осінньо-зимовий період максимально зменшують обсяги будівельних робіт, а це, як наслідок, завжди означає зменшення обсягів видобування та обробки каменю. Існує виробнича програма, за якої виробництво певних обсягів є рентабельним, а у випадку їх зменшення збитки починають зростати. Щоб урятувати підприємство, власник вимушений іти на скорочення персоналу та призупинення діяльності виробництва.

Також важливою проблемою є відсутність довгострокових інвестицій, які б підвищили ефективність видобування та продуктивність виробництва.

Чи змінилася конкурентоспроможність вітчизняного декоративного каміння на українському ринку та ринках інших країн?

Я думаю так: якщо власник родовища, а тим більше іноземний, сьогодні працює, і, знову ж таки, застосовує новітні технології та сучасне обладнання, то, звичайно, конкурентна спроможність вітчизняного декоративного каміння зростає.



Каменеобробне підприємство на Корнинському кар'єрі

Зокрема в будівельних роботах "Євро-2012" граніт Корнинського родовища було використано як облицювальний камінь для терміналу в Донецьку. Зараз підприємство працює на повну потужність для виконання цього замовлення.

Якщо розглянути збут продукції за 2010 виробничий рік, то наше підприємство не поставило на експорт жодного кубічного метра сировинних блоків і жодного квадратного метра продукції з каменю. У поточному році є замовлення на придбання сировинних блоків Корнинського родовища від ТОВ "Строй-Сіті" (м. Єкатеринбург, Росія), МКК (м. Москва, Росія) та інших учасників зовнішньоекономічної діяльності.

Якими Ви бачите шляхи виходу з кризи для вітчизняного каменедобування? Яка в цьому роль держави?

Одним із шляхів виходу з економічної кризи для вітчизняної каменярської промисловості бачу використання новітніх технологій видобування та обробки



Фігурні елементи для брукування з граніту Корнинського родовища

каменю, застосування сучасного енергозберігаючого обладнання та техніки.

Державі необхідно створити програми у відповідних сферах (будівництві,

містобудуванні, гірничій) галузі та забезпечити захист вітчизняного виробника.

Які Ви вбачаєте перспективні напрямки розвитку Вашого підприємства на найближчі роки?

На мою думку, перспективними для розвитку нашого підприємства є:

- довгострокові інвестування у видобуток та обробку декоративного камення;
- оновлення основних засобів виробництва;
- застосування новітніх технологій видобування граніту (канатні машини, ланцюгові пиляльні машини, бурові верстати);
- залучення сучасного вітчизняного та імпортного обладнання для обробки декоративного камення;
- зміна психології мислення людського ресурсу шляхом постійної систематичної роботи з персоналом підприємства.



Панорама Корнинського кар'єру (Житомирська область)