

А
М
В
Е
R
I
F

2
0
1
8



25 Міжнародна виставка бурштину, ювелірних виробів і дорогоцінного каміння

Гданськ, Amberexpo, 21–24 березня 2018 року

У березні 2018 року, як і щороку, в Гданську, в виставковому центрі AMBEREXPO, пройшла Міжнародна виставка бурштину, ювелірних виробів і дорогоцінного каміння – «Amberif 2018». Однак цей «Amberif» був унікальним у всіх відношеннях, тому що виставка відзначила своє 25-річчя, до якого долучилися 470 експонентів з 15 країн і понад 6000 покупців з 54 країн.

Перша виставка «Amberif Fair» відбулася восени 1994 року. У ній взяли участь 49 експонентів, кілька десятків покупців з-за кордону і велика група колекціонерів бурштину. І це був хіт! З року в рік «Amberif» ріс, знаходячи друзів, об'єднуючи любителів бурштину. Він також став центром важливих подій: саме тут, у рік свого 1000-річчя, місто Гданськ отримало унікальний подарунок – «Бурштинове яйце» Фаберже. Саме тут світ вперше почув про «ящирку Герловського». Тут вперше була представлена «Бурштинова Дароносиця» Маріуша Драпиковського, що стала початком найбільшого у світі бурш-



тинового вітваря в базиліці Святої Бригити в Гданську.

За ці 25 років вдалося створити унікальне явище, яке щороку приваблює любителів бурштину і ювелірних прикрас з усього світу. Крім комерційної діяльності, не менш важливим є супроводжуючі заходи – семінари, конкурси, виставки сучасного ювелірного мистецтва і моди.

У рамках виставки проводиться міжнародний конкурс дизайну ювелірних виробів з бурштину «Amberif Design Award». У цьому році 100 художників з 20 країн представили 127 проектів.

Не менш престижним є конкурс ювелірних виробів польських ювелірів, представлених на виставці, «Mercurius Gedanensis». Вища нагорода – Гран-прі – заснована Міністерством підприємництва та технологій Польщі.

Цього разу центром подій стало, звичайно ж, святкування 25-річчя «Amberif». «Бурштинова» команда Міжнародного ярмарку Гданська на чолі з Евою Рахонь була нагороджена медалями мера Гданська.

До ювілею «Amberif» Гданський музей бурштину організував виставку, на якій представлені всі роботи, що отримали Гран-прі на конкурсі ювелірних виробів «Mercurius Gedanensis» (більше 40 експонатів). А в галереї Міжнародної асоціації бурштинників бу-

ла організована виставка робіт-переможців конкурсу ювелірного дизайну «Amberif Design Award».

Однак насамперед виставка – це основна світова площадка торгівлі виробами з бурштину. «І цього року «Amberif» став дзеркалом, яке відобразило поточну ситуацію, не тільки для бурштину і не тільки в Польщі, а й світового ювелірного ринку», – пише Анна Садо на порталі amber.com.pl.

На думку учасників виставки, хоча кількість відвідувачів не змен-

шилась, покупців стало явно менше. Також змінився принцип закупівель – покупці робили більш продумані покупки, знизився обсяг оптових замовлень, помітно слабшає інтерес до бурштинових виробів.

Скорочення покупців на виставці є проблемою не тільки бурштинової промисловості, а й глобальною проблемою ювелірної галузі. На думку експертів, це викликано збільшенням продажів через торгові Інтернет-майданчики, що призводить до закриття магазинів роздрібною мережі.

Останніх два роки були важкими для бурштинової промисловості, і наступні два, найімовірніше, теж будуть не легкими. Як адаптуватися до нових умов, щоб вижити? Простих рішень немає, але інвестиції в сучасний дизайн і високу якість напевно виявляться корисними [amber.com.pl].



Підготувала Олена Беліченко, кандидат геологічних наук
Державний гемологічний центр України